



LA VOCE STRAORDINARIA DELLA NORMALITÀ

Ridisegniamo l'emofilia, campagna promossa da Roche Italia con il patrocinio FedEmo e Fondazione Paracelso Onlus, giunge alla 4° edizione con “**La voce straordinaria della normalità**”, un nuovo format che tra i suoi obiettivi conferma la volontà di continuare a dare spazio a un racconto positivo dell'emofilia descrivendo una quotidianità diversa dove le persone con emofilia possono ambire a un nuovo concetto di benessere.

Grazie al progresso scientifico, infatti, la gestione dell'emofilia è significativamente cambiata rispetto al passato, permettendo a pazienti e caregiver di scoprire una nuova quotidianità che verrà raccontata nel corso dei **4 vodcast** tematici condotti da un Ambassador conosciuto sul web come esperto della tematica.

Momo e Rissa, Federica di Nardo, Diego di Franco e i Fius Gamer, dialogando insieme a pazienti e clinici, contribuiscono a far emergere il significato delle conquiste di una nuova normalità nella vita di tutti i giorni nell'ambito delle relazioni e della sessualità, dei viaggi, nell'ecosistema familiare, nello sport e nel tempo libero.

SEGUI LA CAMPAGNA E CONDIVIDI I POST!

Segui la campagna sui canali ufficiali del brand come il sito [Ridisegniamo l'emofilia](#), i social dedicati di [Facebook](#) e [Instagram](#), sul canale [Facebook](#) di Roche Italia e su [Roche.it](#)

Metti un like ai post, condividili sui tuoi profili social e racconta qual è il tuo momento di straordinaria normalità!

