

changing haemophilia™

Da oltre 30 anni Novo Nordisk è impegnata nella ricerca e sviluppo di nuovi farmaci per cambiare la condizione delle persone affette da emofilia, una malattia rara ed invalidante, causata da un difetto di uno dei fattori della coagulazione, che colpisce circa 1 persona su 10.000, ovvero 440.000 persone nel mondo.

Molte persone con emofilia non hanno ancora avuto una diagnosi o non ricevono trattamenti adeguati, rischiando di morire in giovane età e spesso, anche quando ricevono una terapia, possono soffrire di dolore cronico e mobilità limitata, principalmente a causa di emorragie alle articolazioni.

Se, si vuole offrire un reale cambiamento alle persone con emofilia, per migliorarne la condizione di vita, occorre andare oltre il farmaco. Questi sono i presupposti che hanno portato a sviluppare **Changing Haemophilia™**, il progetto di Novo Nordisk che si prefigge di promuovere la conoscenza della malattia, migliorare l'accesso al trattamento e la qualità di vita delle persone con emofilia.

Novo Nordisk pertanto è impegnata, non solo nell'area terapeutica e nell'accesso al trattamento, ma anche nell'impatto che questa malattia cronica ha sulla persona, sui familiari e più in generale sulla società. Pertanto, oltre all'impegno nella ricerca e sviluppo di farmaci innovativi efficaci e sicuri, Novo Nordisk è al fianco dell'intera comunità che si occupa di emofilia sui temi sociali, economici e politici, avendo come obiettivo finale quello di garantire alle persone affette da emofilia una vita con il minor numero possibile di limitazioni.

Gli obiettivi di **Changing Haemophilia™** sono ambiziosi:

- Fornire cure e trattamenti sempre più efficaci e sicuri attraverso la ricerca e l'innovazione;
- Promuovere l'accesso alla diagnosi, alle cure e al trattamento nei paesi in via di sviluppo, grazie a *Novo Nordisk Haemophilia Foundation*;
- Accrescere la comprensione dell'emofilia: un esempio è lo studio **HERO** (*Haemophilia Experiences, Results and Opportunities*) che ha l'obiettivo di comprendere meglio gli aspetti psicologici e sociali che impattano sulla qualità di vita delle persone con emofilia;
- Supportare i pazienti e familiari dei pazienti, attraverso il progetto di Fondazione Paracelso "**Cammino di Santiago – oltre l'ostacolo**", dimostrando che anche le persone con emofilia possono competere nelle stesse sfide che chiunque oggi reputa ardue.
- Migliorare la qualità dei servizi di assistenza per i pazienti italiani: un esempio è il progetto **Enixe** un programma dedicato ai pazienti emofilici in trattamento, erogato da personale sanitario (infermieri e fisioterapisti) di Caregiving, brand del gruppo Healthcare Network Partners, con il contributo non condizionato di Novo Nordisk, ed è totalmente gratuito sia per il Centro Clinico sia per il paziente. Enixe offre al paziente un supporto domiciliare ed è in grado di supportare lo Specialista nella gestione del paziente emofilico in trattamento con i farmaci Novo Nordisk, fornendo un aggiornamento costante sullo stato del paziente sulla piattaforma web ICarePlatform®.
- Creare Partnership con la comunità scientifica a livello internazionale e nazionale.

Novo Nordisk

Novo Nordisk è una multinazionale farmaceutica che da oltre 95 anni è leader nella cura del diabete. Questo patrimonio le ha fornito le capacità e le competenze per aiutare le persone a sconfiggere anche l'obesità, l'emofilia, i disturbi della crescita e altre gravi malattie croniche. Novo Nordisk ha sede in Danimarca e ha circa 43.200 dipendenti in 80 paesi e commercializza i suoi prodotti in più di 170 nazioni.