



Novo Nordisk, prendersi cura delle persone con emofilia sempre

Di fronte all'eccezionale situazione causata da COVID-19, l'impegno di Novo Nordisk è quello di prendersi cura delle persone emofilia. Fedele a questa responsabilità, anche in questa situazione eccezionale, l'azienda monitora costantemente e continuamente i livelli di stoccaggio dei propri prodotti ed è in grado di garantire la produzione e la fornitura a tutte le persone ne abbiano necessità in Italia.

In considerazione della grave situazione di emergenza sanitaria del nostro Paese e dello straordinario impegno profuso da tutti gli operatori sanitari, Novo Nordisk ha offerto il sostegno alle strutture sanitarie alle prese con l'emergenza sanitaria. I dipendenti Novo Nordisk hanno donato alla **Protezione Civile**, euro 20.000, importo raddoppiato dell'azienda. Un gesto di solidarietà concreto a sostegno della collettività che si aggiunge all'impegno quotidiano nel garantire la continuità della fornitura e dei servizi. Sul fronte sociale Novo Nordisk è impegnata a fianco di **CittadinanzAttiva** affinché nessun cittadino resti indietro durante questa emergenza e nel supporto a **Senior Italia**, la federazione della terza età.

Novo Nordisk, nel suo continuo sostegno ai pazienti, ha attivato un nuovo servizio di **home delivery** gratuito per i farmaci per la cura dell'Emofilia. L'attivazione del nuovo servizio, oltre a migliorare il percorso terapeutico del paziente, consente di ridurre gli accessi negli ospedali e nei centri specialistici, garantendo maggiore sicurezza per tutti.

Per fronteggiare l'emergenza Coronavirus, oltre alla fornitura dei farmaci, Novo Nordisk intensifica il supporto a medici e pazienti con i suoi programmi di assistenza (*Patient support program*) e sostegno alle persone con emofilia allo scopo di fornire un aiuto concreto anche in questo periodo difficile per tutti.

Per le persone con emofilia è, infatti, attivo **Enixe, il programma di supporto infermieristico e fisioterapico sia domiciliare che a distanza**. Lo scopo di questo programma è quello di migliorare la qualità di vita della persona, l'aderenza terapeutica e, allo stesso tempo, aiutare lo specialista e i centri a gestire la salute dei propri pazienti via web.

"Questo programma è uno strumento che Novo Nordisk SpA, in collaborazione con partner specializzati nel settore, mette al servizio diretto dei pazienti e degli operatori sanitari per fare in modo che ogni singola persona possa intraprendere un viaggio il più personalizzato e specifico possibile, aumentando il coinvolgimento nel percorso di cura della sua malattia, al fine di raggiungere gli obiettivi terapeutici fissati" ha dichiarato **Drago Vuina, General Manager Corporate Vice President di Novo Nordisk Italia**. "In questo particolare momento abbiamo ritenuto necessario proseguire questo servizio per sostenere il più possibile i nostri pazienti e aiutare gli specialisti" ha aggiunto.

Novo Nordisk

Novo Nordisk è una multinazionale farmaceutica che da oltre 95 anni è leader nella cura del

diabete. Questo patrimonio le ha fornito le capacità e le competenze per aiutare le persone a sconfiggere l'obesità, l'emofilia, i disturbi della crescita e altre malattie croniche. Novo Nordisk ha sede in Danimarca ed ha circa 42.200 dipendenti in 80 paesi e commercializza i suoi prodotti in più di 170 nazioni. Per maggiori informazioni: novonordisk.com, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube.

Ufficio stampa:

Novo Nordisk

Arianna Baroni, mob. +39 347 0786417 email arbi@novonordisk.com