



Roche si fa in 4
Farmaci e dispositivi medici, risorse economiche e umane
per combattere la pandemia da coronavirus

L'azienda mette a disposizione i suoi asset per supportare il servizio sanitario nazionale e le istituzioni in una fase di emergenza. Quattro azioni mirate:

- ◆ *Cessione gratuita del proprio farmaco per l'artrite reumatoide, già usato in via sperimentale in Cina, e del proprio servizio di telemedicina per i pazienti con diabete*
- ◆ *Donazione di 1 milione di euro in dispositivi di protezione per i medici di medicina generale e attrezzature per le terapie intensive*
- ◆ *Avvio di un'operazione di "volontariato di competenza"*
- ◆ *Lancio della campagna "Stai a casa, leggi un libro" rivolta ai giovani under 25 di Milano e Monza*

Monza, 12 marzo 2020 – Roche Italia schiera le sue forze e il suo network a sostegno del personale sanitario e delle istituzioni che sono in prima linea nel fronteggiare l'emergenza coronavirus, dei pazienti e dei giovani delle zone più colpite. Con una lettera inviata al Ministro della Salute e a tutti i Presidenti delle Regioni, l'azienda farmaceutica leader nella diagnostica, nel diabete e nelle biotecnologie, si è messa a disposizione del sistema in affanno.

"Come azienda che opera nelle scienze della vita, raggiungiamo ogni giorno milioni di italiani con farmaci e test diagnostici e in questa situazione di emergenza sentiamo ancora più forte la responsabilità del nostro ruolo sociale. Tempi straordinari richiedono sforzi altrettanto straordinari. Se vogliamo lasciare un'impronta, come Azienda e come persone, dobbiamo pensare in maniera diversa e mettere a disposizione del Paese le nostre competenze e le nostre risorse. Grazie all'ascolto di diversi interlocutori, abbiamo individuato quattro aree di bisogno alle quali vogliamo rispondere con interventi capillari su tutto il territorio", sottolinea il Presidente e Amministratore delegato di Roche Farma **Maurizio de Cicco** che si fa portavoce anche dei colleghi di Roche Diabetes Care e Roche Diagnostics.

Con l'operazione **"Roche si fa in 4"**, l'azienda ha deciso di rispondere innanzitutto al bisogno più urgente indotto dalla pandemia: la necessità di disporre di farmaci utili a contrastare l'aggravamento delle condizioni di salute dei pazienti positivi al virus SARS-CoV-2. Il gruppo si impegna a fornire gratuitamente per il periodo dell'emergenza, tocilizumab (RoActemra) a tutte le Regioni che ne facciano richiesta, fatte salve le scorte necessarie a consentire la continuità terapeutica ai pazienti

affetti da patologie per cui il prodotto è autorizzato. Il farmaco, attualmente impiegato per il trattamento dell'artrite reumatoide, non è indicato per il trattamento della polmonite da Covid-19, ma la comunità scientifica sta dimostrando interesse al suo utilizzo dopo l'inserimento nelle linee guida cinesi. Oltre alla donazione del farmaco, l'Azienda ha dato la propria disponibilità ad AIFA per avviare uno studio clinico sull'efficacia e sicurezza di tocilizumab anche in questi pazienti.

Inoltre, fino alla risoluzione dell'emergenza, l'azienda mette a disposizione gratuitamente il servizio di telemedicina integrata per le persone con diabete che consente la comunicazione della cartella clinica Smart Digital Clinic e l'app mySugr.

Il secondo bisogno individuato riguarda l'onda d'urto che ha investito il personale sanitario, la Protezione Civile e le associazioni di volontariato che non hanno risorse sufficienti per arginare, gestire e indirizzare appropriatamente le crescenti richieste della cittadinanza. Roche vanta un personale altamente specializzato, circa 1.000 persone, il 50% delle quali opera capillarmente su tutto il territorio e possiede un titolo di laurea in materie scientifiche, un capitale umano che può essere, parzialmente e su base volontaria, messo a disposizione del sistema, per offrire supporto e consulenza telefonica collaborando con chi già svolge questo difficile compito.

La terza emergenza cui Roche intende offrire un supporto concreto, riguarda le strutture sanitarie che operano con mezzi economici e dotazioni insufficienti rispetto all'entità del fenomeno. Roche, in collaborazione con Cittadinanzattiva e FIMMG, si impegna a erogare 1 milione di euro per l'acquisto dei dispositivi di sicurezza individuale, mascherine e occhiali protettivi, per i medici di medicina generale che in questo momento ne sono sprovvisti. Questa operazione include anche una precedente donazione di caschi per la ventilazione dei pazienti ricoverati in terapia intensiva.

L'isolamento sociale forzato è all'origine del quarto bisogno individuato, una condizione che richiede notevoli dosi di pazienza e resilienza emotivo-psicologica, soprattutto da parte delle giovani generazioni. Roche, in partnership con un importante editore, dà avvio alla campagna "Stai a casa, leggi un libro", rivolta agli under 25 dei territori in cui opera: in collaborazione con gli Assessorati alla Cultura di Milano e Monza Brianza, regalerà un libro accompagnato da materiale informativo utile ad aumentare la consapevolezza delle giovani generazioni sul tema della centralità del senso civico individuale e collettivo in una fase di emergenza sanitaria.

*"Abbiamo ritenuto doveroso aderire all'invito del Presidente della Repubblica –afferma il Presidente e Amministratore Delegato di Roche **Maurizio de Cicco** – che ha raccomandato a tutti coesione assoluta e inderogabile impegno per fronteggiare l'emergenza. Un'azienda come la nostra non può non rispondere all'appello perché siamo parte integrante del sistema sanitario nazionale, a servizio dei pazienti, degli operatori sanitari e di tutto il Paese. Voglio cogliere l'occasione per testimoniare la nostra gratitudine ai medici tutti, agli infermieri, ai farmacisti, ai volontari, a tutti coloro che sono in prima linea per affrontare e superare una difficoltà che avrà il pregio di unirci ancora di più".*

Informazioni e contatti utili

✉ italy.covid19taskforce@roche.com

Per i pazienti

Qualsiasi richiesta di informazioni relativa a farmaci Roche può essere inviata a:

✉ italy.infopazienti@roche.com



Iniziativa promossa da



RIDISEGNIAMO
L'EMOFILIA
INSIEME OGNI GIORNO

Homepage

Ridisegniamo l'emofilia 2020

Edizioni Passate

L'emofilia

Partner

Contattaci



RIDISEGNIAMO
L'EMOFILIA
#IORESTOACASA

Colora e leggi con noi

Ridisegniamo L'Emofilia 2020

Colora e leggi con noi

Colora e leggi con noi

A causa dell'emergenza Covid-19, stiamo attraversando un momento particolare e senza precedenti, che ci sta obbligando a ridisegnare fortemente le nostre priorità, le nostre relazioni, la nostra quotidianità.

Siamo tutti invitati, per il nostro bene e per quello dei nostri cari, a restare a casa.

"Ridisegniamo l'Emofilia" si unisce alla campagna #iorestoacasa mettendo a disposizione delle persone con emofilia, ma anche di tutti i genitori e le famiglie che stanno vivendo questa nuova quotidianità, dei piccoli strumenti per aiutare a colorare le giornate.

Con le scuole chiuse e il divieto di dedicarsi a qualsiasi attività all'aperto o vedersi con amici e compagni, le lezioni filtrate da schermi di PC o tablet, i molti genitori costretti a distreggiarsi con lo smart-working, le ore possono trascorrere lentamente e le famiglie sono alla ricerca di nuovi modi per stare insieme e combattere la noia, inventandosi attività e passatempi.

In questa sezione potete quindi trovare degli strumenti per stimolare la creatività e ridisegnare questo tempo insieme: un fumetto da leggere e delle tavole da colorare.

Il fumetto è stato realizzato nell'ambito dell'iniziativa di Roche "A Fianco del Coraggio" che nel 2019 ha avuto come tema l'emofilia: raccoglie 21 storie raccontate da papà di bambini con emofilia, rielaborate da 7 fumettisti di fama nazionale.

SCARICA
LE TAVOLE
DA COLORARE

SCARICA
IL FUMETTO

Per lanciare un messaggio di speranza e vicinanza a tutti coloro che, come te, stanno vivendo questa nuova dimensione della nostra quotidianità, senza perdere la voglia di colorarla, ti invitiamo a condividere i tuoi momenti di lettura e disegno sui canali social dell'iniziativa.

Posta una foto o un pensiero e tagga i canali social Facebook e Instagram @Ridisegnamolemofilia.

Senza dimenticare gli # ufficiali: #Ridisegnamolemofilia #Rocheperlemofilia #Rocheperlemalatterare #iorestoacasa

Text

SEGUICI SU  